

CHARTRE DU PRESTATAIRE LABELISÉ M&M

POURQUOI SE REFERENCER ?



Être partenaire M&M c'est :

1. Développer l'offre événementielle B2B de votre concept food
2. Toucher des cibles complémentaires et développer de la visibilité
3. Accepter les demandes événementielles que vous ne pouvez pas gérer en intégralité

QUE GÈRE T-ON POUR VOUS?



- Récupération de vos produits (à votre labo ou boutique),
- Orchestration des serveurs ou cuisiniers lors de la prestation,
- Location du matériel de service (gestion du chaud et du froid),
- Scénographie dédiée (décoration thématique).

Notre dispositif offre à des acteurs de la restauration qui n'opèrent pas habituellement en dehors de leur magasin, la mise en œuvre complète de leurs produits sur des événements d'entreprise et ce, en France et en Europe.

QUE CELA IMPLIQUE T-IL ?



Vous gardez la main :

Nous vous ferons toujours une demande de devis en cas d'évènement, vous avez donc le choix de participer.

En tant que prestataire vous devez :

- Nous confier vos photos de produit pour notre communication
- Nous faire un tarif minoré de 10% sur votre prix public HT
- Nous citer sur VOS réseaux lors de NOS events avec vos produits & partager nos posts sur vous
- Coller notre label partenaire sur votre vitrine ou foodtruck ou à défaut sur votre site internet

M&M Food Agency est un concept de la SAS GAFRUM
69 AVENUE DE SUFFREN 75007 PARIS
R.C.S PARIS 804 640 639
N° TVA intracommunautaire FR08 804 640 639
RIB CIC PARIS BOSQUET - **30066 10091 0002023301 33**
BIC CMCIFRPP